

GT1 : Orientation et formation **Communication**

Décrivez votre proposition et les leviers d'action en 15 lignes maximum

Valoriser le rôle et l'image de l'agriculture auprès des consommateurs et des citoyens

Développer la communication autour de « Entrepreneurs du vivant » et reconnecter les citoyens à l'agriculture pour maintenir la souveraineté alimentaire.

Relayer, avec les partenaires territoriaux de la production agricole, l'initiative « #EntrepreneursDuVivant » lancée par le Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire et qui vise à revaloriser les métiers du vivant et susciter des vocations chez les jeunes.

Décliner cette campagne nationale en l'adaptant aux atouts naturels de la région Centre-Val de Loire (conditions pédo climatiques favorisant la diversité des productions) et aux outils industriels intégrés.

Orienter ces campagnes sur le développement économique en synergie avec l'environnement.

Favoriser l'inclusion économique et territoriale au travers d'une approche pluri consulaires. Utiliser les effets leviers de la communication grand public et les manifestations locales (journées du terroir, comices agricoles, Terres de Jim, ...)

Participer à des carrefours carrière avec présentation des métiers interconsulaires

Découvrir l'agriculture et ses métiers :

 Campagne de communication

 Service civique

 Stages de découvertes lycées / collèges

Dans quelle thématique s'inscrit la proposition ?

Orientation et formation

Installation et transmission

Adaptation et transition face au changement climatique

Quel est le contexte régional lié à cette proposition ?

D'un côté, des métiers en tension : des problèmes d'attractivité et des difficultés de recrutement de MOO salariée agricole qualifiée et de saisonniers, une pénurie de candidats à la reprise d'exploitations agricoles notamment en élevage (élevages laitiers bovins, caprins, bovin viande, ovin, volailles, ...).

De l'autre côté, une animation territoriale existante, vivante, régulière, pouvant faciliter les campagnes de communication grand public (ex : JNA, Comices, Ferme Expo, vitrine du tourisme à Chaumont sur Loire ...).

Financement pour animation et réorganisation du Répertoire Départ Installation

À quel enjeu stratégique régional vise à répondre cette proposition ? Quel objectif cherche-t-on à atteindre ? A quelle échéance ?

Faire découvrir et connaître la diversité des métiers liés à l'agriculture et les interconnexions entre Production, Transformation et Conditions pédo climatiques de la région Centre val de Loire.

Mettre en avant la diversité des modèles d'exploitation et des métiers, et illustrer les synergies entre développement économique et environnemental.

Concernant la proposition : à quels leviers d'action parmi ceux cités ci-dessous se réfère-t-elle ?

- mesure législative / réglementaire à créer
- mesure nationale existante à amplifier ou adapter**
- mesure nationale à créer
- mesure régionale existante à amplifier ou adapter**
- mesure régionale à créer
- mesure organisationnelle**
- autre type d'action

Quels sont les acteurs qui devraient être engagés ?

Les Chambres d'agriculture et les partenaires territoriaux de la production agricole, les opérateurs de filières, etc.

Avez-vous des commentaires ?